

PENSER ET CONSTRUIRE LA MEDIATION
AU PLUS PRES DES BESOINS
ITINERAIRE DE QUALIFICATION



« LES QUESTIONS DE MEDIATION
AUJOURD'HUI EN GUYANE »



*Des rencontres entre savoirs et savoir-faire
autour des questions de médiation*

(Date limite d'inscription : 5 février 2016)

Dates : Du mardi 23 février au jeudi 25 février 2016 à CAYENNE

Intervenants : AKATIJ, Citéo Médiation, CLSPD de Cayenne, CRPV-G, EMS du Rectorat, France Médiation, Guyane Promo Santé, Partenord Habitat

Objectifs généraux :

- Valorisation et retour d'expériences de projets de médiation menés en Guyane
- Présentation de projets de médiation développés dans d'autres territoires et pour lesquels des démarches de suivi/évaluation et de mesures d'impacts ont été conduites
- Qualification autour des outils de la médiation et des démarches d'évaluation

Public : Les journées de qualification traitent distinctement de trois typologies de médiation et s'adressent dans leur ensemble aux cadres et cadres intermédiaires des collectivités territoriales, aux services de l'Etat impliqués dans les politiques de cohésion sociale, de prévention de la délinquance et de sécurité, de logement et de réussite éducative. Il s'agit essentiellement des chefs de projets du Contrats de Ville et du Programme de Renouvellement Urbain, des chargés de missions PRE, ASV, CLSPD, responsables de services de forces de l'ordre, délégués du Préfet, cellule sécurité de la Préfecture, bailleurs sociaux, services du rectorat et associations engagées dans des projets de médiation.

Méthode pédagogique : Apports de contenus théoriques et méthodologiques – Retours d'expériences, évaluation d'actions – Forums ouverts : échanges autour des pratiques, travail sur les outils.

Inscription et renseignements :

AGENTS TERRITORIAUX : Inscription exclusivement en ligne sous le code « MEDSO(001) »

CNFPT : Philippe MARIN, philippe.marin@cnfpt.fr, 0594 29 68 04, 0694 21 94 55

PROFESSIONNELS NE RELEVANT PAS DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE :

CRPV : Catherine GIUGIALE, mediation.crpvguyane@gmail.com, 0594 28 79 43

CONTENU

Les Lieux de formation seront précisés dans la convocation

JOUR 1 – DATE mardi 23 février : FOCUS SUR LA MEDIATION EN MILIEU SCOLAIRE

- Définition de la médiation scolaire, historique de la démarche > Définir la place de la médiation en tant que pratique professionnelle au regard des problématiques scolaires au sein et en dehors des établissements scolaires
- Présentation et retour d'expériences de l'évaluation nationale de médiation en milieu scolaire menée auprès de 160 établissements, présentation des résultats
- Présentation d'actions menées en Guyane : médiation scolaire, médiation par les pairs, le Contrat des Droits et des Devoirs des Familles

JOUR 2 – DATE mercredi 24 février : SEMINAIRE SUR LES ACTIONS DE MEDIATION SOCIALE

- Présentation de projets de médiation sociale > Retours d'expérience, définition des conditions de réussite, mise en lumière des champs des possibles ouverts par la médiation (concertation, participation citoyenne, démarche GUP, évaluation des besoins d'un territoire en terme de structures d'intervention sociale...)
- Présentation de la « Mégamatrice », créer un environnement propice au développement d'actions de médiation
- Temps d'échanges et de co-construction sous forme de mini-forums thématiques :
 - > *La médiation est-elle la solution aux problématiques rencontrées* : diagnostiquer un territoire et calibrer un projet de médiation...
 - > *Elaborer un cahier des charges* : les informations indispensables, le cadre légal, les différents formats de portage des projets (opérateur unique, échelle intercommunale...)
 - > *Suivre et évaluer* : modes opératoires, présentation d'outils comme l'Observatoire des Troubles de la Tranquillité...
 - > *Retour d'expérience* : échanges autour d'exemples guyanais

JOUR 3 – DATE jeudi 25 février : FOCUS SUR LA MEDIATION EN HABITAT SOCIAL

Temps de travail collectif pour la définition des besoins de médiation dans le logement social :

Vouloir la mise en œuvre d'un projet de médiation quand on est un bailleur social :

- L'identification des besoins, les craintes possibles au déploiement d'actions de médiation
 - Comment un opérateur développe des réponses aux besoins spécifiques d'un bailleur
 - Présentation d'un cas pratique, les résultats
 - Présentation d'un projet de médiation sociale dans les quartiers ; enjeux, perspectives
- Penser techniquement un projet de médiation :
- Les différentes formes de portage, les différentes formes de projet
 - Le calibrage du projet au regard du contexte et des besoins
 - Les modes de financements