

Offre d'emploi

Le Centre de ressources politique de la ville de Guyane (CRPV) recherche un.e

Chargé.e de mission communication

Le Centre de Ressources Politique de la Ville (CRPV) de Guyane s'inscrit dans le réseau national des centres de ressources qui viennent en appui aux professionnels de la politique de la ville.

Le CRPV a travaillé en 2019 sur la conception et la mise en ligne du premier site d'information jeunesse de Guyane porté par la Collectivité Territoriale de Guyane (CTG) : www.yana-j.fr et des réseaux sociaux associées (Facebook et Instagram).

En 2020, le Centre conserve l'administration et l'animation du site et des réseaux sociaux ainsi que la formation à l'outil auprès des jeunes et des acteurs du territoire. Dans ce cadre, le CRPV recherche un.e chargé.e de mission communication pour effectuer les missions de Community management et participer à l'animation du site internet dans sa globalité

Missions

Sous l'autorité de la Cheffe de projet communication numérique et de la Responsable du pôle politique publique et recherche, votre mission portera sur les points suivants :

- **Animer les réseaux sociaux du site internet www.yana-j.fr (Facebook et Instagram) afin d'assurer une information actualisée, et des conditions de dialogue avec les jeunes**
 - Participer à la stratégie d'influence et de présence sur les réseaux sociaux
 - Appliquer la ligne éditoriale et suivre le calendrier éditoriale pré établi
 - Créer et optimiser les contenus, assurer la publication de posts
 - Suivre et collecter des données relatives à la fréquentation et à l'activité des réseaux sociaux
 - Assurer une cohérence entre les contenus du site internet et des réseaux sociaux
 - Travailler en réseau avec les partenaires locaux
- **Participer à l'animation du site internet www.yana-j.fr avec la Cheffe de projet**
 - Mettre à jour et créer des contenus, des événements, des actualités sur le site
 - Mettre à jour et animer le Job Board
 - Pratiquer une veille régulière pour alimenter le site (événements, actus, offres d'emplois, dispositifs...) en appui avec la Cheffe de projet
 - Assurer une veille sur les nouvelles pratiques et les nouveaux usages digitaux
 - Participer à l'animation de l'espace professionnel du site avec la Cheffe de projet et aux actions à développer avec le réseau de professionnels
- **Participer à la communication du CRPV en lien avec la Cheffe de projet**
 - Mettre à jour et animer le site internet et les futurs réseaux sociaux du CRPV
 - Aider à mettre en forme les outils de communication interne et externe du CRPV (livret d'accueil, outils de com, plaquettes)
 - Participer à la rédaction de contenus d'un projet de Newsletter

Profil requis

- Spécialisation en communication digitale (niveau bac +3/4) avec expérience significative en Community management
- Usage professionnel de WordPress, Facebook, Instagram et LinkedIn
- Très bonne culture digitale avec attrait pour la veille digitale
- Capacité à faire des analyses d'audience et à produire des comptes rendus et préconisations
- Maîtrise des techniques de rédaction web et très bonne orthographe
- Force de proposition pour optimiser les contenus et la stratégie mise en place
- Des compétences en graphisme et montage vidéo seraient un plus

Contrat

- 35 heures/semaine – CDD 1 an
- Poste basé à Cayenne et déplacements sur l'ensemble du département
- Rémunération mensuelle : de 2198 à 2 595 euros brut selon le profil

Date limite de réponse : lundi 15 avril 2020 – Poste à pourvoir rapidement

Les candidatures sont à adresser (CV + LM) à recrutement.crpvguyane@gmail.com en mettant en objet l'intitulé du poste demandé. Les candidatures sont à envoyer jusqu'au 15 avril.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Stéphanie BONIN, Cheffe de projet communication numérique au 0694 47 63 40