

Un.e stagiaire en communication digitale

Le Centre de Ressources Politique de la Ville (CRPV) de Guyane s'inscrit dans le réseau national des Centres de ressources qui viennent en appui aux professionnels de la Politique de la ville.

Dans le domaine de la communication, le CRPV accompagne la Collectivité Territoriale de Guyane, cheffe de fil des politiques jeunesse, dans l'accès à l'information jeunesse sur l'ensemble du territoire. Ainsi, le CRPV est maître d'œuvre et anime et administre l'ensemble des outils digitaux Yana-J : le site internet www.yana-j.fr et ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube).

Missions :

Sous l'autorité de la Cheffe de projet communication numérique, plusieurs missions seront confiées à la.le stagiaire :

- **Mise à jour de la base de données du site Yana-J** : Grande campagne de phoning pour actualiser la base de données des dispositifs géolocalisés.
- **Évaluation des besoins de l'Espace pro** : Création d'un questionnaire qui sera proposé par téléphone aux professionnels inscrits, dans le cadre de la refonte de l'Espace Pro du site. Restitution, co-organisation d'une matinée de travail, proposition de pistes d'évolution de l'Espace pro et suivi du développement web.
- **Création de contenus vidéos et veille sur les tendances** : Co-réflexion pour la création de productions vidéo Yana-J afin d'animer et de dynamiser nos réseaux sociaux. Proposition de sujets, captation, montage, promotion et aide à la diffusion.
- **Veille information jeunesse et rédaction pour le web** : Recherche de sujets créant de l'appétence chez les jeunes, recherche de mots clés percutants et utilisés par les jeunes, aide à la rédaction de publications et actus pour Yana-J.
- **Réflexion graphique** : Aide à la conception graphique quotidienne.

Profil requis :

- Niveau d'études supérieures en communication, Bac +2 ou plus
- Connaissances approfondies en communication digitale : web (environnement Wordpress), réseaux sociaux (Insta, Snapchat, Tik Tok), nouvelles tendances digitales (vidéo, influenceurs...)
- Compétences dans la création et le montage vidéo (Première pro)
- Bon contact et aisance orale pour mener à bien les missions de phoning
- Bonne utilisation des outils de graphisme
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse, bonne orthographe
- Capacité d'adaptation, autonomie, rigueur

Conditions de stage :

- 35h/semaine, stage de 6 mois (idéalement de mi février à mi août 2022)
- Poste basé à Cayenne
- Gratification de stage : oui

Les candidatures (CV + LM obligatoires) sont à adresser à : recrutement.crpvguyane@gmail.com **avant le 30/01/2022 en précisant le poste dans l'objet de votre mail.** Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Stéphanie Bonin, cheffe de projet communication numérique au 05.94.28.79.43